



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE PULPA DE CAMU CAMU AL MERCADO

ESTADOUNIDENSE 2008 – 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

HIDALGO IBARRA, MANUEL AUGUSTO

ASESOR:

LAURALINDA LEONOR CAVERO EGUSQUIZA VARGAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2016

JURADO

Dr. Choquehuanca, Carlos Alberto

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dr. Michca Maguiña, Mary

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación, al todopoderoso y también a mis padres por su apoyo incondicional, tanto en lo económico, como en lo espiritual, y por los grandes consejos en la vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres por la confianza el apoyo incondicional y los buenos consejos, a mis profesores por las enseñanzas a lo largo de mi carrera.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Manuel Augusto Hidalgo Ibarra, con DNI N° 46394694 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2016

Manuel Augusto Hidalgo Ibarra

PRESENTACIÓN

El presente trabajo titulado Exportación de pulpa de Camu Camu al mercado de Estadounidense en el periodo 2008 – 2015, ha sido puesto en marcha durante el presente año 2016, para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El objetivo de esta investigación fue determinar cuál ha sido la evolución de la exportación de pulpa de camu camu al mercado Estadounidense durante el periodo 2008 – 2015.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

El capítulo I presenta la realidad problemática, estructura de manera formal la idea de la presente investigación, los trabajos previos al tema, teorías relacionadas al tema, que es la fundamentación teórica sobre la evolución del comercio exterior y de las exportaciones y una breve descripción de las propiedades del camu camu, dentro de la cual se enmarca la investigación y a su vez la definición de Conceptos relevantes utilizados los cuales se explica todo lo concerniente en el estudio de nuestra investigación, también la formulación del problema, la justificación social e importancia del estudio, los objetivos y las hipótesis de nuestra investigación.

El capítulo II presenta el método que corresponde al diseño de investigación, las variables y su Operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El capítulo III presenta los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El capítulo IV presenta como se hace desarrolla la discusión de los resultados de nuestra investigación y que contrasta con los hallazgos encontrados en nuestra investigación.

El capítulo V presenta las conclusiones realizadas de acuerdo a los resultados de los datos realizado en el trabajo de investigación

El capítulo VI sexta y última parte, las recomendaciones y nuestro punto de vista en función del estudio realizado para el lector.

Finalmente en el séptimo capítulo se agrega las referencias bibliográficas de las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a las normas APA, consecutivamente, la matriz de consistencia y los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de Autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.4. Formulación del problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problemas específicos	21
1.5. Justificación	21
1.6. Objetivos	22
1.6.1. Objetivo General	22
1.6.2. Objetivos Específicos	23
1.7. Hipótesis	23
1.7.1. Hipótesis General	23
1.7.2. Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1. Diseño de investigación	24
2.2. Operacionalización de variables	24
2.3. Población y muestra	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Métodos de análisis de datos	24

2.6. Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26
3.1. Resultados sobre el Valor de Exportación	26
3.2. Resultados sobre el Volumen de Exportación	27
3.3. Resultados sobre el Precio de Exportación	29
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIÓN	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS	35
ANEXOS	37
Anexo 1. Matriz de consistencia	38
Anexo 2. Instrumento De validación	39
Anexo 3. Ficha técnica del camu camu	43
Anexo 4. Lista de principales países importadores de Camu Camu, en valor de exportación	44
Anexo 5. Lista de principales países importadores de Camu Camu, en volumen de exportación	45
Anexo 6. Lista de principales países importadores de Camu Camu, en precio de exportación	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo determinar cuál ha sido la evolución de la exportación de pulpa de camu camu al mercado Estadounidense durante el periodo 2008 – 2015.

La idea ha sido brindar información al lector sobre la evolución de las exportaciones de camu camu al país Norteamericano, que tiene gran potencial de exportación y que comenzaron a expandirse, gracias al Tratado de Libre Comercio, el cual es un mercado con gran demanda de frutas cítricas y tropicales. Este proyecto enmarca dentro de la investigación descriptiva no experimental ya que la variable se trabajó en comparación a la descripción de información de base de datos existentes y después se analizó por medio del análisis cuantitativo de recopilación, organización, de datos, que a su vez tiene el propósito ayudar a identificar los factores y las condiciones actuales de producción, comercialización en el comercio internacional y exportación de la pulpa de camu camu de nuestro país hacia nuestro mercado de destino, asimismo esta investigación señala la evolución del valor, volumen, precio y diversos factores de las exportaciones que afrontará nuestro país en los próximos años.

De esta manera se pudo llevar a la principal conclusión que la exportación de camu camu al mercado Estadounidense durante el periodo 2008 – 2015, no tenido tendencia

Palabras clave: comercio internacional, evolución, exportación.

ABSTRACT

The present investigation has as main objective to determine the evolution of the export of camu camu pulp to the American market during the period 2008 - 2015.

The idea has been to inform the reader about the evolution of the exports of camu camu to the North American country, which has great export potential and which began to expand thanks to the Free Trade Agreement, which is a market with a high demand for fruits Citrus and tropical.

This project falls within the non-experimental descriptive research since the variable was worked in comparison to the description of existing database information and then analyzed by means of the quantitative analysis of data collection, organization, which in turn has The purpose is to help identify the factors and current conditions of production, marketing in international trade and export of the camu camu pulp of our country to our target market, this research also shows the evolution of value, volume, price and various Factors of the exports that will face our country in the next years.

In this way it was possible to lead to the main conclusion, that the export of camu camu to the US market during the period 2008 - 2015, had no trend.

Key words: international trade, evolution, export.